

如何查看店铺等级和分数



如何查看店铺等级&分数

- 商家可以从下面的菜单，来查看店铺的等级、运送积分，买家投诉咨询的服务积分。需要注意的是，运送积分、服务积分对店铺结算、商品推广都会有影响。

从哪里可以查看？

登录J·QSM后台

<https://qsm.qoo10.jp/GMKT.INC.GSM.Web/Login.aspx>

基本信息 > 我的等级&分数



1. 如何查看店铺等级

- Qoo10的店铺等级有三种，分别是【杰出】【优秀】【普通】。
详细请点击⇒[こちら](#)查看。



- 店铺等级如何升级、如何维持原有等级，详细的条件可参考下图。

卖家升级条件

等级	累积交易（最近12个月）	服务积分（最近1个月）	其它条件
优秀	交易金额超过1,000,000円以上者	服务积分是不能是负数.	需满足成为优秀卖家的条件才可以.
杰出	交易额 5,000,000円 以上者	服务积分是不能是负数.	需满足成为杰出卖家的条件才可以.

等级维修要求（维持原有等级的条件）

等级	交易基准 (上月标准)	服务积分 (上月标准)
优秀	交易金额超过100,000円以上者	服务积分是不能是负数.
杰出	交易金额超过500,000円以上者	服务积分是不能是负数.

- 满足以上条件才能保持店铺原有等级。
如不满足条件，下一个月的店铺等级会自动下降。

2. 如何查看服务积分

- 服务积分是下面三种积分的总和。

✓ 运送积分

-按照平台的规定，及时发货处理。从客人付款到商品顺利送达至买家手里（交易完成）的周期越短，运送积分将会越高。

（客人付款到订单转成配送完了的周期在3天以内的话，运送积分将会增加。）

✓ 索赔积分

-如果发生取消/退货，索赔积分将为负分。

✓ 买家评价

-根据买家给的评价，得到相应的分数。评价一共分为三种。

	<p>■一般商品（非预约商品） 付款完成日～订单配送完成日为止的期间</p> <p>■预售商品 可发送日～订单配送完了日为止的期间</p> <p>※预售商品是指设置商品准备日，上市日的商品。</p>	<p>国内运送</p> <p>※一般商品</p> <p><配送完成基准></p> <p>-付款完成日起0~2天：+2分</p> <p>-付款完成日起3天：+1分</p> <p>-付款完成日起4~5天：0分</p> <p>-付款完成日起6天：-1分</p> <p>-付款完成日起7+天：-2分</p> <p>-系统自动配送完成处理：-0.2分</p> <p><发货处理基准></p> <p>-付款完成日起0天：+1分</p> <p>-付款完成日起1天：+0.5分</p> <p>-付款完成日起2天：+0.1分</p> <p>→例）当天发货处理后2天内配送完成时总共积累3分</p> <p>※预售商品</p> <p>-从设置的预售日到配送完成总共6天：-2分</p> <p>-从设置的预售日到配送完成总共7+天：-3分</p>
运送积分		<p>海外运送</p> <p>海外运送</p> <p>※一般商品</p> <p><配送完成基准></p> <p>-付款完成日起0~3天：+2分</p> <p>-付款完成日起4~5天：+1分</p> <p>-付款完成日起6~7天：0分</p> <p>-付款完成日起8~9天：-1分</p> <p>-付款完成日起10+天：-2分</p> <p>-系统自动配送完成处理：-0.2分</p> <p><发货处理基准></p> <p>-付款完成日起0天：+1分</p> <p>-付款完成日起1天：+0.5分</p> <p>-付款完成日起2天：+0.1分</p> <p>→例）当天发货处理后3天内配送完成时总共积累3分</p> <p>※预售商品</p> <p>-从设置的预售日到配送完成总共8~9天：-2分</p> <p>-从设置的预售日到配送完成总共10+天：-3分</p>
索赔积分	关于取消/退货的积分	取消/退货：-3分(卖家理由) 未收取申告：-2分
买家评价	买家评论	强烈推荐+1 推荐：+0分 不推荐：-1分

2. 如何查看服务积分

- 可以查看上月和当月为期一个月的服务积分。

本月 (8.1 ~ 8.9)		最近12个月间积累 ('17.8.1 ~ '18.7.31)	上月 (7.1 ~ 7.31)
交易件数及金额	件	与上个月比较 - 81.86%	件
	円	与上个月比较 - 81.29%	円
服务积分	本月 (8.1 ~ 8.9)	近30日 (7.11 ~ 8.9)	上月 (7.1 ~ 7.31)
运送分数	本月 (8.1 ~ 8.9)	近30日 (7.11 ~ 8.9)	上月 (7.1 ~ 7.31) 92

- 店铺等级升级的必要条件之一是，前一个月的累计服务积分必须是0以上。
- 如想维持现有的店铺等级，上月整月的服务积分必须保持在0以上。

小贴士

服务积分如果是负分的话，会影响今日特惠、限时特价等推广活动。严重的话会限制店铺不能设置推广商品。

2. 如何查看服务积分（根据商品来查看）

- 可以查看单个商品的服务积分。

本月商品积分

从2019年7月1日/ont>开始配送分数的政策发生变动，所以只能查询从2019年7月1日开始积累的分。

分类		== 商品总分类 ==	== 中分类选择 ==	== 小分类选择 ==	查询	2019/07/01					
商品代码	商品图片	商品名	交易件数	交易金额	总服务分数	运送分数	索赔分数				
							取消/退货-3	未收取申告-2	所有投诉积分	强烈推荐+1	
390532722		TEST PRODUCT	0	0.0000	-0.2	-0.2	0	0	0	0	0
609760653		Test1		100	0	0	0	0	0	0	0
629787148		Test2		200	0	0	0	0	0	0	0

分类		== 商品总分类 ==	== 中分类选择 ==	== 小分类选择 ==					
		商品代码/商品名							
查询		2018/08/01	~						
		2018/08/10							
商品代码	商品图片	商品名	交易件数	交易金额	总服务分数	Local	Local		
						+2	+1		
运送分数									
Local	Local	Local	Local	Local	Local	Local	Local		
+0.5	(prepare)+0.3	(prepare)+0.1	0	-1	-2	(auto complete)-0.2	Oversea +2	Oversea +1	Ov +
Oversea	Oversea	Oversea	Oversea	Oversea	Oversea	Oversea	Oversea	总运送	
+0.5	(prepare)+0.3	(prepare)+0.1	0	-1	-2	(auto complete)-0.2	总运送	积分	
索赔分数			反馈分数			大商品分类	中分类	小分类	
取消/退货	未收取申告	所有投诉	强烈推荐	推荐	非推荐				总积分
-3	-2	积分	+1	0	-1				

-可以从上述的图表中，查看是哪个商品现在的积分是负分的。

常见问题

Q. 现在店铺的服务积分是负分，店铺不能设置团购商品。

怎样才能让服务积分从负为正？

A. 买家付款后，及时发货处理。并且尽量使用可以查询到物流信息的运送方式来发货。（买家确认收货后，订单的状态会变成交易完成。会产生新的积分。）

Q. 上个月的服务积分是负分，会影响下个月的分数吗？

A. 上个月服务积分不影响次月，积分每月都会清零。

更多疑问，请联系下面的邮箱地址。

咨询方式 seller@qoo10.jp